

3^e Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte

Venez dormir chez moi !

3 - 4 OCT Ven 3 | 10h - 18h • Sam 4 | 9h - 18h
PARVIS DU COMITÉ DU TOURISME



mayotte
RADIO - TÉLÉ - INTERNET



ewa



www.mayotte-tourisme.com

Programme

Vendredi 3 OCTOBRE

10H00 :

- Ouverture du salon au public

11H00 à 11H30 :

- Chorégraphie de debah (danse traditionnelle)
→ Association Super Succès de Tsingoni

12H30-13H00 :

- Défilé beauté de la femme mahoraise (coiffures et tenues traditionnelles, maquillage local)
→ Association Ouzouri wa Mtroumche de Bouéni et Super Succès

14H00-15H00 :

- CÉRÉMONIE D'INAUGURATION
DU 3^{ème} SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS DE MAYOTTE
→ Monsieur RASTAMI Abdou, le Président du CDTM.

15H00-15H30 :

- DÉBAT PUBLIC AUTOUR DE LA PROBLÉMATIQUE DE L' HÉBERGEMENT TOURISTIQUE À MAYOTTE
→ Invités : SGAR – DDET/CG – DIECCTE – GEMTOUR : 1 représentant hôtelier, 1 représentant hébergement diffus

15H30-16H00 :

- ANIMATION HÉBERGEMENT - CHAMBRE TÉMOIN
→ Démonstration : Accueil en chambre d'hôte

16H00-16H30 :

- Chorégraphie de mbiwi (danse traditionnelle)
→ Association Chiromani de Chirongui

17H30-18H00 :

- Chorégraphie de wadaha (danse traditionnelle)
→ Association Chiromani de Chirongui

18H00 :

- Tirage au sort de la tombola
→ Billets d'avion Aller/retour pour Madagascar avec ewa

TOUTE LA JOURNÉE

→ ATELIERS / ANIMATIONS

- Démonstration et initiation au golf
→ LE CLUB DE GOLF LES YLANG DE COMBANI
- Ateliers beauté avec - (Tatouage au Henné, maquillage, massage sur chaise et peinture pour enfants...)
→ JINA TATOUAGE – MAORA ESTHÉTIQUE – ZAM'ART
- Balades en poney
→ LE CLUB LAGON ÉQUITATION
- Espace photos et impressions photos couleur /nb
→ PHOTO CONCEPT
- Peinture et décoration sur porcelaine, tissus...
→ LA TITE BOUENI
- Gastronomie sur place et à emporter

samedi 4 Octobre

8H00-9H30 :

- ÉMISSION « RADIO VILLAGE » - MAYOTTE 1ère

9H30-10H00 :

- Chorégraphie grand tour de mlélézi (danse traditionnelle)
→ Association ZAMANTALOUA de Dapani

10H30-11H00 :

- Présentation du mariage traditionnel
→ Association Ouzouri wa Mtroumche de Bouéni

11H00-11H30 :

- SIGNATURE CONVENTION
→ LE PARC NATUREL MARIN représenté par sa Directrice déléguée, Madame Cécile Perron

12H00-12H30 :

- Chorégraphie grand tour de chigoma (danse traditionnelle)
→ Association ZAMANTALOUA de Dapani

13H30-14H00 :

- ANIMATION HÉBERGEMENT - CHAMBRE TÉMOIN
→ Démonstration : Accueil en chambre d'hôte

14H30-15H00 :

- Chorégraphie de magandja (danse traditionnelle)
→ CLEJ PAMANDZI

15H30-16H00 :

- Chorégraphie de chakacha (danse traditionnelle)
→ CLEJ PAMANDZI

16H30-17H00 :

- ANIMATION HÉBERGEMENT - CHAMBRE TÉMOIN
→ Démonstration : Accueil en chambre d'hôte

17H00-17H30 :

- Chorégraphie de wadaha (danse traditionnelle)
→ Association Fleur d'Ylang de Tsingoni

17H30-18H00 :

- Chorégraphie de mbiwi (danse traditionnelle)
→ Association Fleur d'Ylang de Tsingoni

18H00 :

- CÉRÉMONIE DE CLÔTURE DU 3^{ème} SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS DE MAYOTTE
- Tirage au sort de la tombola
→ Billets d'avion Aller/retour pour Madagascar avec ewa

SAMEDI 4 OCTOBRE APRÈS MIDI UNIQUEMENT

→ ATELIERS / ANIMATIONS

14H-17H

- Initiation / jeux kayak polo (front de mer)
- Initiation canoë-kayak (front de mer)
→ CLUB DE CANOË-KAYAK DE PETITE TERRE



3^e Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte

Venez dormir chez moi !

3 - 4 OCT Ven 3 | 10h - 18h • Sam 4 | 9h - 18h
PARVIS DU COMITÉ DU TOURISME

Ne pas jeter sur la voie publique



www.mayotte-tourisme.com



Espace couvert restaurant



Régie



Accueil



Tourisme Gourmand

- SRS
- BOX GOURMAND
- ATELIER GOURMAND LES MINUTES D'ANDJIZI
- AYZAH TRAITEUR
- POULET SARCIVE
- SARL OUANGANI PRODUCTION AGRICOLE
- LE CHOIZIL
- SERV-IN SALON VIP



Grand Tourisme

- EWA / AIR AUSTRAL
- MAYOTTE CHANNEL GATEWAY
- BAOBAB TOUR
- EUROPCAR
- MAYOTTE LOCATION (AVIS)
- MULTI AUTO LOCATION
- SARL RÉSIDENCE DU DOMAINE DE KAVANI
- HÔTEL LE TREVANI
- PENSION FAIDA
- GÎTE DU MONT COMBANI
- ANTANAKELI
- VILLA VANILLE
- LES BAOBABS
- LES SAINT ALBERT
- SARL MAORA
- VILLA TIBEN LAGON
- L'HORIZON- CHAMBRES D'HÔTES
- TATA GNAGNA
- SARL MASSOUNDI
- LE SANTAL LOGIS
- HÔTEL LE SAKOULI



Institutionnel & Associatif

- PETIT FUTÉ
- SOMAPRESSE
- LA POSTE
- ORT DIEGO SUAREZ
- ORT BOENY MAJUNGA
- ORT NOSY BE
- PARC NATUREL MARIN DE MAYOTTE
- LES NATURALISTES DE MAYOTTE
- OULANGA NA NYAMBA
- MAYOTTE 1ÈRE
- LA CROIX ROUGE
- GEPOMAY



Loisirs et Sport

- COMITÉ RÉGIONAL CANOË-KAYAK
- SEA BLUE SAFARI
- NAUT'ILE
- LAGON AVENTURE
- GOLF CLUB LES YLANGS



Artisanat

- MARC ALLARIA
- 100% MAYOTTE
- BERNARD DARTOIS ARTISTE PEINTRE
- TOUCH'DU BOIS
- VEAM
- LOULOU BEAUTE
- HAZI ARTISANAT LOCAL LYNCHI MAORAIS
- BIJOUTERIE MOUSSA
- USAROMA
- ASSOCIATION MAOUOI DE SADA
- ASSOCIATION M'SINDZANO
- FIKIRA N'DJEMA
- FOURAHA YA DAYMA
- BAMBOU COCO
- WAYILI WA VEDZANAO
- OUZOURI WA OUISSI



Animations et Ateliers

- MAORA ESTHÉTIQUE
- PHOTO CONCEPT
- ZAMART
- DJINA TATOUAGE
- LA TITE BOUENI
- GOLF
- LAGON ÉQUITATION
- KAYAK POLO



Comité Départemental
du Tourisme de Mayotte

www.mayotte-tourisme.com

BP 1169, 97600 Mamoudzou

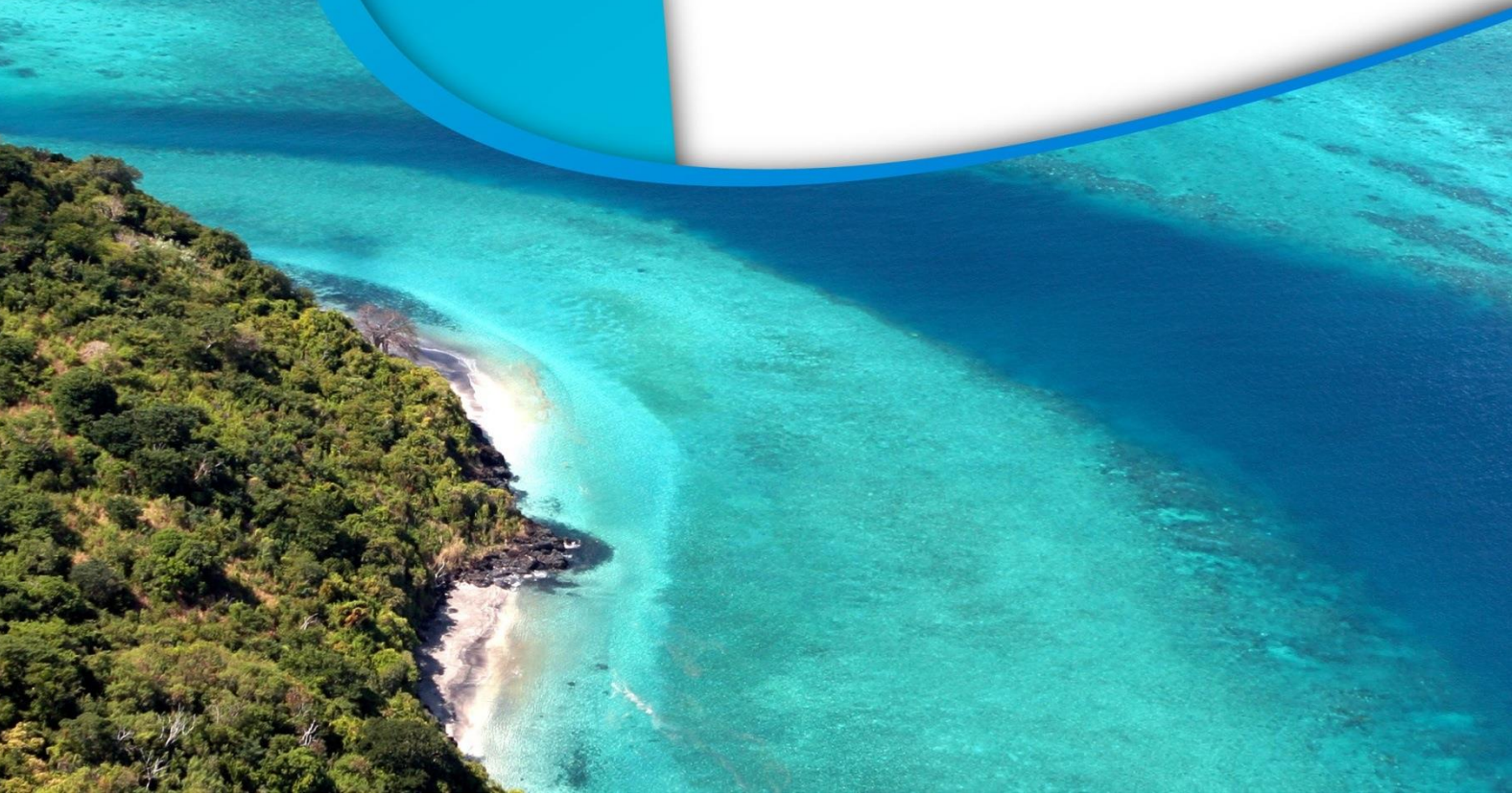
Tél. : 0269 61 09 09

Fax. : 0269 61 03 46

mail : contact@mayotte-tourisme.com

Salon du
TOURISME
& des loisirs de Mayotte
3ème Édition

DOSSIER DE PRÉSENTATION



INTRODUCTION



LIEU : Parvis du CDTM

DATES : 03 & 04 octobre 2014

HORAIRES :

Vendredi 03 / 10h00 - 18h00

Samedi 04 / 9h00 - 18h00

ORGANISATION :

Comité Départemental du Tourisme
de Mayotte

"VENEZ DORMIR CHEZ MOI"

Pour sa 3ème édition, le Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte revient avec une thématique inédite : l'hébergement touristique avec le slogan « VENEZ DORMIR CHEZ MOI », abordé sous un angle d'invitation à destination des résidents comme des visiteurs extérieurs.

Avec le transport et la restauration, l'hébergement constitue l'une des pierres angulaires du voyage / de la découverte d'un territoire touristique.

L'hébergement touristique est à la fois une opportunité et une problématique fondamentales pour Mayotte, d'où le choix de le mettre en avant lors de ce salon.

Et bien entendu, parce qu'il s'agit d'un salon du tourisme et des loisirs, l'offre et les activités touristiques de l'île dans leur globalité seront présentes afin de permettre aux visiteurs de découvrir en l'espace de 2 jours l'authenticité, la richesse et les biens faits de la destination Mayotte.

Moment festif, moment de découverte, moment de rencontre, la 3ème édition du Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte confirme sa position de tremplin dans le programme des événementiels à portée régionale voire nationale de notre département.

OBJECTIFS

Manifestation ouverte au grand public, le Salon du Tourisme et des Loisirs vise à établir une véritable synergie entre les différents acteurs du tourisme pour dynamiser la consommation des activités de tourisme et de loisirs de Mayotte, en y associant la population résidente afin qu'ils deviennent des touristes et de véritables ambassadeurs de la destination.

- Ouvrir l'offre touristique à l'ensemble des publics notamment aux habitants de Mayotte et nouveaux arrivants sur l'île ;
- Réunir pendant deux jours les acteurs du tourisme afin de leur donner l'occasion d'apprendre à mieux se connaître, de présenter et valoriser leurs prestations et activités au public ;
- Sensibiliser la population locale sur les potentialités, les offres existantes et les retombées en matière de tourisme et activités de loisirs.
- Offrir une manifestation grand public de qualité dans le cadre de l'animation par l'événementiel sur l'île ;
- Impulser une dynamique régionale en matière de tourisme par la participation des îles voisines.

Pour faciliter la visite du salon et la circulation des visiteurs, le salon sera organisé en six **univers**. Chaque univers regroupant des opérateurs dont les activités peuvent être liées.

UNIVERS

" GRAND TOURISME "

Hôtels, Gîtes, Chambres d'hôtes, Meublés,
Location de véhicule

Compagnies aériennes, Agences de voyages,
Agences réceptives,

Clubs de plongée, Clubs de sorties nautiques,
Activités nautiques,

Sites de visites, Golf, ULM, Centre équestre,
Randonnée,

UNIVERS

"SPORTS & LOISIRS "

UNIVERS

"TOURISME GOURMAND "

Restaurants, Traiteurs, Produits du terroir,
Produits agricoles, Produits Bio,

Artisans d'art, Bijoutiers, Ventes cartes
postales,

Ventes t-shirts, Chambre des Métiers et de
l'Artisanat

UNIVERS

"TOURISME ARTISANAT "

UNIVERS

"INSTITUTIONNEL & ASSOCIATIF "

Parc Naturel Marin, Conservatoire du
Littoral, UICN

Office National des Forêts, Les Naturalistes,
REMMAT

Office National du Tourisme de Nosy-Bé
Office National du Tourisme de Majunga
Office National du Tourisme de Diego

UNIVERS

"TOURISME RÉGIONAL "

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

" VENEZ DORMIR CHEZ MOI "

Depuis l'année dernière, chaque édition du Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte verra un thème mis à l'honneur. L'objectif de thématiser les éditions répond à la nécessité pour le CDTM de mettre devant les projecteurs la valorisation et/ou la problématisation du dit thème.

Après le tourisme bleu, cette année il s'agit de l'hébergement touristique abordé sous deux angles essentiels :

- la valorisation des hébergements existants
- la mise en exergue de la problématique de l'hébergement touristique

En 2014, la destination Mayotte compte 1100 lits touristiques de type hôtels, résidences hôtelières, gîtes, chambres d'hôtes et meublés.

4 hôtels de l'île sont classés et les gîtes/chambres d'hôtes bénéficient d'un classement YLANG.

Il convient donc à travers ce salon de valoriser cet existant auprès de la population résidente et des visiteurs : de leur exposer ce qui existe, les initiatives, les offres spécifiques, etc.

Mettre en lumière ceux qui existent déjà!

Problématique de l'hébergement touristique







Toutes les remarques, tous les rapports s'accordent à pointer du doigt la capacité d'hébergement très limitée de l'île avec des structures qui ne sont pas à la hauteur des ambitions affichées et de l'exigence de la demande tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

Cette problématique met en jeu les liens avec la difficulté en matière foncière, l'accompagnement des investisseurs et la concrétisation des projets.

Le salon joue ici le rôle de support d'échange dans l'objectif de sensibiliser, susciter et rechercher des solutions pouvant tendre vers l'amélioration de la problématique.

"VENEZ DORMIR CHEZ MOI " est également un clin d'œil pour le tourisme affinitaire qui concerne 54% de la fréquentation touristique de l'île, en leur montrant l'existence des hébergements marchands de l'île.

POUR METTRE A L'HONNEUR " L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE "

-  **Mise en avant des exposants Hébergements** dans l'Univers 'Grand Tourisme'
-  **Conférence sur des sujets ciblés** : Pool des investisseurs, Label Ylang, Typologie des hébergements, etc.
-  **Séquence témoignages** : hébergeurs déjà installés, porteurs de projets
-  **Exposition des plans de projets à venir** : La Résidence Le Mahabou, Le Jardin Maoré
-  **Présentation des métiers liés à l'hébergement** : Directeur, réceptionniste, femme de chambre, bagagiste, etc.
-  **Jeu Quizz sur l'hébergent touristique**

PROGRAMME D'ANIMATIONS



Le Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte se veut un moment de découverte, de partage mais aussi convivial et festif. Aussi, un programme d'animations diverses et variées sera proposée aux petits comme aux grands durant tout le salon.

ACTIVITÉS	Ballades en poney avec Centre Equestre d'Hajangoua Parcours Mini-Golf avec l'association Golf Club des Ylang
ATELIERS	Atelier beauté mahoraise (msindzano, salouva, coiffure, tatouage au henné...)
DANSES	Chigoma, Mbiwi, Chacacha, etc
EMISSIONS	Emission Radio Village en direct par Mayotte Première
TOMBOLA	Tombola

PLAN MÉDIA



Afin de faire connaître l'événement au plus grand nombre et aussi assurer une visibilité optimale pour les partenaires/sponsors, un vaste plan média et de communication sera assuré par le CDTM sur le plan local et régional.

A L'ECHELLE DE MAYOTTE

- Invitation officielle à tous les opérateurs socio-économiques de l'île
(Base de données du CDTM)
- Envoi par boîte postale de toutes les sociétés et nouveaux arrivants
(Base de données de La Poste)
- 5 Affichages 4*3
(en petite-terre ; sortie Nord de Mamoudzou ; sortie Sud de Mamoudzou)
- Collage d'affiches sur les taxis de Mamoudzou;
- Spot pub télé
(Mayotte 1^{ère} et Kwézi TV en français/shimaoré pour une durée d'une semaine)
- Spot pub radio
(Mayotte 1^{ère} et Kwézi en français/shimaoré pour une durée d'une semaine)
- Insertions pub dans la presse locale
- Conférence de presse de lancement par le CDTM
(1 semaine avant l'événement)
- Emissions Télé et Radio assurées par le CDTM (1 semaine avant l'événement)
- Emission Radio Village par Mayotte 1^{ère} en direct du salon
- Affichage dans tous les établissements secondaires de l'île
- Annonce par bannière sur le site Internet du CDTM, Conseil Général, SIM et Mayotte Hebdo

A L'ECHELLE REGIONALE (OCEAN INDIEN)

- Annonce du salon dans la presse (JIR, Le Quotidien, L'Express de Madagascar, Al-Watwan), magazines économiques (Memento, Eco Austral..) et sur sites Web de La Réunion, Madagascar et Les Comores.
- Invitation de journalistes de La Réunion.

**FLASH
INFOS**
MAYOTTE

LE 1^{er} QUOTIDIEN
DE MAYOTTE
DIFFUSÉ PAR E-MAIL
SUR ABONNEMENT
0269 61 20 04
flash-infos@wanadoo.fr

Artys ALARMES
PARTICULIERS & PROFESSIONNELS
• Alarmes sans fil en télésurveillance 24h/24 - 7j/7
• Installation & maintenance offertes sur toute l'île
• Vidéo surveillance
• Particuliers & professionnels
• PC de sécurité APSAD Type P3 (risque tourd)
Tél : 0639 10 24 88 - Fax : 0269 62 70 80
Lot les Hauts Vallons - 97600 Mamoudzou artys.mayotte@orange.fr

Fi n°3294 - Lundi 23 septembre 2013 - Automne

✈ Cours des devises 1€ = 1,33 \$US - 1€ = 492 FCom - 1€ = 2.940 Ariary - 1€ = 13,64 RSudRf - 1€ = 41,08 RMaur - 1€ = 16,13 RSey

✈ Arrivées : Réunion 11h10 - Nairobi 11h15 - Antananarivo 14h00 - Majunga 14h55 - Réunion 17h35
Départs : Réunion 07h05 - Anjouan 08h00 - Nairobi 12h10 - Majunga 12h25 - Antananarivo 15h00 - Réunion 16h00 - Nairobi/Paris 19h45

SALON DU TOURISME

MAYOTTE MISE SUR LE GRAND BLEU

La 2^{ème} édition du Salon du tourisme et des loisirs a réussi son pari. Faire découvrir la diversité de l'offre touristique à Mayotte.

Article p.3



SALON DU TOURISME

MAYOTTE MISE SUR LE GRAND BLEU

La 2^{ème} édition du Salon du tourisme et des loisirs a réussi son pari. Faire découvrir la diversité de l'offre touristique à Mayotte.

Le rideau est tombé samedi sur la 2^{ème} édition du salon du tourisme et des loisirs. Trop tôt pour dresser un bilan, mais le public gardera de ces deux jours -dommage que le salon ne s'est pas poursuivi jusqu'à dimanche pour attirer plus de public-, le souvenir d'un grand moment d'immersion dans la diversité culturelle de Mayotte. Les sons du chigoma, les rythmes endiablés du mbiwi et la chorégraphie du deba ont accompagné les visiteurs à travers 70 stands, vitrine de toute la gamme de l'offre touristique de l'île. Artisanat, gastronomie, produits de beauté et de maquillage local, possibilité de randonnées, activités nautiques, rien n'a été laissé au hasard pour déclencher l'envie du visiteur, étranger ou local, de découvrir les coins et recoins d'une île qui ne cesse de révéler ses beautés cachées. Signe que les opérateurs ont pris le pouls d'un secteur porteur, les supports promotionnels rivalisent en quantité comme en qualité graphique. On n'est pas passé des minuscules flyers, à de brochures en couleurs sur papier glacés.

Plus que tous les autres secteurs du tourisme à Mayotte, le lagon dispose d'une filmographie riche et de son festival de l'image sous-marine qui a sorti, il faut le dire, le lagon de Mayotte de l'anonymat.

Autre particularité de ce 2^{ème} salon, l'ouverture à Madagascar, la destination prisée des Mahorais depuis bientôt trois ans. Les trois Offices régionaux de Nosy-Bé, Diégo-Suarez et la région Boeny Mahajanga, réunis dorénavant en secteur nord de la Grande île, ont été sans nul doute, les vedettes du salon de Mayotte.

L'AVENIR DU TOURISME SERA PEUT-ÊTRE BLEU

Pour la première fois, l'espace du salon ne s'est pas limité au périmètre du parvis de la Place de la République. Le CDTM (comité départemental du tourisme de Mayotte) a mis cette fois les pieds dans l'eau par des activités nautiques proposées aux participants. Une manière de donner corps au tourisme bleu, thème de ce deuxième salon et produit d'appel du CDTM pour les prochaines années. Il était grand temps de tirer profit des potentialités de ces 1.100km² de mer intérieure et de ses 140km de barrière de corail renfermant "le quart de la



diversité spécifique mondiale de mammifères marins' soutiennent les spécialistes. Avec une centaine de spots de plongée, un panorama d'espèces exceptionnelles comme le dugong, la baleine à bosse et de nombreuses espèces de delphinidés, le lagon de Mayotte défend bien sa place de premier lagon du monde. Classée réserve intégrale marine depuis 1990, la passe en 'S' est le lieu par excellence de l'observation de la biodiversité. Plus au nord, les îlots du secteur de Mliha sont un véritable laboratoire naturel pour les biologistes. Les passes du sud sont le lieu de vie des raies manta et des requins marteau.

Mais c'est surtout le développement des activités nautiques qui a rendu possible l'observation de cette biodiversité par le grand public. Des professionnels de la mer de plus en plus nombreux choisissent le lagon de Mayotte classé deuxième parc national marin pour mener leurs activités. Quatre opérateurs spécialisés dans la pêche sportive, au leurre, à la palangrotte, à la traine, ainsi qu'aux randonnées nautiques offrent des conditions de sécurité qui rassurent de plus en plus les amateurs. La plongée, le canoë-kayak, le kit surf, la planche à voile, sont à portée de tous les passionnés grâce à onze centres de plongée qui ont pignon sur mer. Reste maintenant à trouver les arguments de promotion et convaincre

tous les acteurs de la destination Mayotte à jouer groupé pour ramener les touristes après la décrue de l'année dernière. En attendant, c'est aux Mahorais que les opérateurs veulent convaincre à quitter la terre pour la mer. Mais cela est une autre affaire.

Kamal'Rédine Salomon

INFOGRAPHIE

Conférence environnementale : les annonces de F. Hollande

- Vote de la loi sur la transition énergétique avant fin 2014
- Création d'une contribution climat-énergie (nouveau nom de la taxe carbone) en 2014
 - son taux n'a pas encore été dévoilé
 - compensée par une baisse des prélèvements
 - Principe : taxer les produits énergétiques (carburants, fioul, gaz...) en fonction de leur teneur en CO₂
- Baisse de la TVA sur la rénovation des logements
 - Taux ramené de 10 à 5% en 2014
- Objectif de réduction de moitié de la consommation énergétique d'ici 2050 et diminution de 30% de la consommation nationale d'énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon) d'ici 2030
- Des compteurs intelligents pour tous en 2020

Evènement

Franc succès pour le salon du tourisme

Le CDTM a réellement fait des efforts cette année pour que la seconde édition du salon du tourisme de Mayotte soit couronnée de succès. L'équipe du comité du tourisme a pu réunir pas moins de 70 exposants venus durant deux jours proposer leurs activités ou vendre leur production artisanale. Si le thème de cette année était essentiellement tourné vers les activités nautiques avec la présence de toutes les entreprises proposant balades en mer ou plongée, les artisans étaient également de la partie. Mais le CDM avait ouvert ce salon également aux pays voisins et c'est ainsi que Madagascar avait fait le déplacement avec l'office du tourisme de Diégo et de Majunga qui tenaient leur stand pour vanter les



Les stand d'artisanat on ravi le public



charges de la Grande île. L'ouverture officielle de cette seconde édition du salon du tourisme s'est faite vendredi après-midi en présence du président du conseil général et du SGAER ainsi que du président du comité du tourisme. Tous, dans leurs discours, ont salué le travail des organisateurs mais ont rappelé combien le développement du tourisme pouvait être une planche de salut pour le développement économique de Mayotte. Un consensus qui visiblement à du mal à passer concrètement lorsque l'on voit les freins au développement du tourisme et les difficultés pour les professionnels du secteur de s'en sortir. Quoi qu'il en soit, les exposants étaient satisfaits, car selon eux c'était mieux organisé que l'an dernier et le public quant à lui a été nombreux durant ces deux journées. Petit détail qui est passé pratiquement inaperçu à Mayotte mais qui a de grandes retombées et permet de promouvoir l'image de l'île au lagon, un article paru dans les colonnes de notre confrère métropolitain le journal « L'Alsace » sur Mélanie Goepfert, cette jeune scientifique qui veille sur les tortues de Mayotte à N'Gouja (voir notre édition du 16 septembre) et qui vient d'être sélectionnée pour être « l'alsacienne de la semaine ». Quand on sait que Mayotte sera présente au salon

du tourisme et des voyages à Colmar en novembre prochain, voir une telle promotion gratuite est toujours bonne à prendre. Encore faut-il que les élus prennent la réelle mesure de l'importance de développer le tourisme à



Chamssia dauphine de Miss Mayotte en pleine interview

Mayotte. Quoi qu'il en soit, cette seconde édition aura fait le plein et les visiteurs ont été conquis. Mais cette réussite ne doit pas faire oublier qu'il faut maintenir la pression d'autant que les 5 millions promis par Raos ne sont que douces illusions car le CDTM vient de toucher un million d'euros pour son fonctionnement et que les 750 000 euros prévus pour le « plan de développement touristique » sont pour l'heure encore tout à fait virtuels.

D.H.



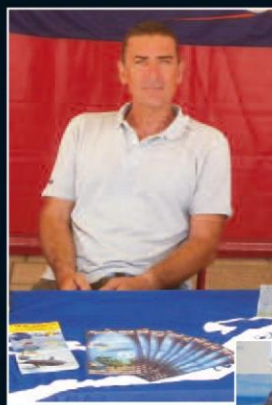
Salon du tourisme

Le Salon du tourisme et des loisirs s'est tenu vendredi et samedi dernier sur le parvis du Comité du Tourisme. Près de 70 stands offraient aux visiteurs un aperçu des activités à pratiquer à Mayotte. Randonnée, nautisme, artisanat etc... La plupart des activités étaient représentées par les professionnels du secteur. Côté animations, conférences, ballades en poney, tour en kayak, plongées, chants, danses traditionnelles ont rythmés ces deux jours. Une réussite pour cette deuxième édition !



> La cérémonie d'inauguration





> Les professionnels de la mer étaient largement représentés



> Serv-in



> L'association des Naturalistes de Mayotte



> Le stand de la Bijouterie Moussa (de Pamandzi)